

Titel:

Lame or Legit? – Wie kann man Jugendliche mit Glücksspielprävention erreichen (hybrid)

Inhaltsbeschreibung:

Glücksspiele sind Teil der Lebenswelten vieler junger Menschen – als glücksspielähnliche Mechanismen in Games, auf Streaming-Plattformen, in Form von Werbung durch Influencer:innen, im Rap-Bereich und vielem mehr. Insbesondere die massive Werbung verspricht das schnelle Geld und einen Lifestyle, der auf einige Jugendliche einen großen Reiz ausübt. Umso wichtiger ist es, frühzeitig mit Jugendlichen ins Gespräch zu kommen, über Nutzungsmotive zu sprechen und für Suchtrisiken zu sensibilisieren. Doch wie kann das nachhaltig gelingen und gleichzeitig lebensweltnah, spannend und ansprechend sein? In dem Workshop will das Präventionszentrum für Verhaltenssuchte Berlin der pad gGmbH gemeinsam mit Ihnen über Möglichkeiten und Grenzen der Prävention sprechen und stellt den interaktiven Parcours „abgezockt!“ vor.

Referentin:

Sophie Schmid, Projektleitung des Präventionszentrums für Verhaltenssuchte Berlin der pad gGmbH

CAVE: Dieser Hybrid-Workshop findet nur einmal statt (14.15 – 15.15 Uhr)